TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN

Nombre Apellido1, Nome Apellido2 (máximo 4 autores/as)

(1) Filiación1

(2) Filiación2

RESUMEN (150-300 palabras) - Interlineado: 1,5 - Tipo de letra: Times new Roman - Tamaño: 12 ppt. - Márgenes: 2,5 superior, inferior, izquierda y derecha. - Texto: justificado. El texto del resumen se estruturará según una de las siguientes opciones:

Opción A: Un único apartado de Desarrollo para presentación y buenas prácticas profesionales.

Opción B: Para presentación de trabajo empírico se detallarán los objetivos, la metodología, la muestra y los resultados.

Palabras clave: (entre 3 y 5)

Referencias Bibliográficas (máximo 10)

LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN ESTILO APA (7ª ed.)

Las palabras clave y el listado de referencias no computan para el máximo de palabras.

Enviar la propuesta de comunicación en formato word a jesfernandez@uvigo.gal hasta el 24 de julio de 2025.